
الموضوع الثاني

Au XV^e siècle, grâce à Gutenberg*, les livres se sont multipliés, mais la lecture est toujours restée limitée aux hommes instruits. Aujourd'hui, même les gens instruits avouent qu'ils lisent moins parce qu'ils sont de plus en plus sollicités par l'image. Même les intellectuels les plus réfractaires à la télévision ne lui échappent pas car leurs enfants la réclament, se sentant humiliés quand on discute à l'école des programmes qu'ils n'ont pas vus.

Pendant la Renaissance, on disait d'un homme avisé "il a du nez". A notre époque, on dit de quelqu'un qui est au courant "il a l'œil" car c'est la vue qui est aujourd'hui le sens le plus sollicité. L'image est facile à comprendre et accessible à tout le monde. Sa particularité consiste à s'adresser à l'émotivité ; elle ne laisse pas de temps à la réflexion et au raisonnement comme une conversation ou la lecture d'un livre. C'est dans son immédiateté que réside sa force et aussi son danger. La photographie a multiplié l'image par milliers de milliards et pour la plupart des hommes, le monde n'est désormais plus évoqué mais présenté. La photographie d'une petite fille brûlée au napalm, au Vietnam, symbolise douloureusement la guerre. Elle éveilla partout l'horreur et la haine de la guerre, une évocation plus puissante que des douzaines de pages écrites. [...]

En s'adressant à la sensibilité, la photographie est douée d'une force de persuasion qui est consciemment exploitée par ceux qui s'en servent comme moyen de manipulation. Dans son livre, David Ogilvy, un des représentants les plus connus de la publicité américaine recommande à ses confrères de suggérer à leurs clients de se servir de la photo pour vendre leurs produits.

Nous avons donné maints exemples des moyens par lesquels on peut changer, altérer, faire dire à une photo le contraire de ce qu'elle représentait à l'origine. Mais c'est sur cette crédibilité de l'image, expérimentée par presque tout le monde, que repose son énorme puissance et son utilisation massive dans la publicité. [...]

Elle inspire l'amour ou la haine, la confiance ou la peur. Elle a aidé l'homme à découvrir le monde sous des angles nouveaux. Elle a nivelé les connaissances et rapproché ainsi les hommes. Mais elle joue aussi un rôle dangereux comme manipulateur pour créer des besoins, vendre des marchandises et façonner les esprits.

La photographie a été le point de départ des mass-médias qui jouent un rôle puissant comme moyen de communication. Sans **elle**, il n'y aurait ni cinéma ni télévision. Regarder le petit écran est devenu une drogue dont des millions de gens ne peuvent plus se passer.

D'après Gisèle Freund, "Photographie et société" Ed. Le Seuil, Coll. «Points Histoire», 1974

* Gutenberg : inventeur de l'imprimerie en Europe

Questions

I) Compréhension : (13 pts)

- 1- "Aujourd'hui, même les gens instruits avouent qu'ils lisent moins"
 - a- Parce que l'image s'impose de plus en plus à eux.
 - b- Parce qu'ils ne trouvent plus de livres.
 - c- Parce qu'ils n'aiment plus la lecture.
 - d- Parce qu'ils sont plus attirés par l'image.Choisissez les deux (02) bonnes réponses.
- 2- Relevez du texte une expression de même sens que "**intellectuels**".
- 3- Selon l'auteur, à notre époque, un homme avisé est représenté par :
 - a- l'intérêt qu'il accorde au livre et à la lecture.
 - b- l'intérêt qu'il accorde à l'image et à la photographie.Choisissez la bonne réponse.

- 4- Nivelier les connaissances / inspirer la haine et la peur / découvrir le monde / symboliser la guerre/ inspirer l'amour / manipuler en créant des besoins.

Classez les expressions ci-dessus selon qu'elles renvoient à :

- **Avantages de l'image** :/..... /.....
- **Inconvénients de l'image** :/..... /

- 5- Relevez du texte quatre (04) termes appartenant au champ lexical de "**image**".

- 6- Parmi les phrases ci-dessous, quelles sont celles qui illustrent les idées du texte ?

- a- Le livre évoque mais l'image présente.
b- L'image est forte et puissante mais dangereuse et manipulatrice.
c- Les intellectuels lisent de plus en plus.
d- L'image n'est pas accessible.
Choisissez les deux (02) bonnes réponses.

- 7- "La photographie est douée d'une force de persuasion qui est consciemment exploitée par ceux qui s'en servent comme moyen de manipulation."

Relevez du texte une phrase qui reprend la même idée.

- 8- A quoi renvoient les mots dans les phrases suivantes ?

- a- "Elle inspire l'amour ou la haine."
Elle renvoie à ...
b- "Sans elle, il n'y aurait ni cinéma ni télévision."
Elle renvoie à ...

- 9- "L'image éveille l'horreur et la haine de la guerre"

Récrivez cette phrase en commençant ainsi : L'horreur

- 10- Complétez l'énoncé ci-dessous par les termes suivants : image - dangerosité - immédiateté - communication - cinéma – livres.

Au XV^e siècle, Gutenberg permit la multiplication des, mais aujourd'hui, c'est l'..... qui domine par son Ce qui constitue sa force mais aussi sa Comme moyen de, elle joue un rôle puissant sans lequel il n'y aurait ni ni télévision.

- 11- Parmi les titres suivants, choisissez celui qui conviendrait à la pensée de l'auteur.

- a- Invention de la photographie.
b- Puissance et perversité de l'image.
c- Le livre au service de l'image.

II) **Production écrite : (07 pts)**

Traitez l'un des deux sujets au choix.

Sujet 1 :

Votre père vous a interrogé sur le contenu du texte de cette épreuve.

Rédigez le compte rendu objectif que vous lui présenterez en réponse à sa demande.

Sujet 2 :

"Relégué au second plan par rapport à l'image, le livre est le seul et unique moyen de s'affirmer et de se cultiver."

Qu'en pensez-vous ? Rédigez un texte argumentatif d'une quinzaine de lignes dans lequel vous développerez votre point de vue.

انتهى الموضوع الثاني

| العلامة | | عناصر الإجابة (الموضوع الثاني) |
|---------|--------|--|
| مجموع | مجزأة | |
| | | I- Compréhension : (13 pts) |
| 1 | 2×0.5 | 1-a-Parce que l'image s'impose de plus en plus à eux. d-Parce qu'ils sont plus attirés par l'image. |
| 1 | 1 | 2- hommes instruits - Accepter : homme avisé /Quelqu'un qui est au courant./Il a du nez. |
| 1 | 1 | 3- b- L'intérêt qu'il accorde à l'image et à la photographie. |
| 1.5 | 6×0.25 | 4- Avantages de l'image : Nivelier les connaissances / découvrir le monde / inspirer l'amour. Inconvénients de l'image : inspirer la haine et la peur / symboliser la guerre / manipuler en créant des besoins. |
| 1 | 4×0.25 | 5- télévision / œil / photographie / photo / cinéma / regarder / vue / publicité. /le petit écran. |
| 1.5 | 2×0.75 | 6- a- Le livre évoque mais l'image présente. b- L'image est forte et puissante mais dangereuse et manipulatrice. |
| 1 | 1 | 7-"Mais elle joue aussi un rôle dangereux comme manipulateur pour créer des besoins."/vendre des marchandises et façonner les esprits./moyens par lesquels on peut changer, altérer ,faire dire à une photo le contraire de ce qu'elle représentait à l'origine./moyen de manipulation./se servir de la photo pour vendre. |
| 1.5 | 2×0.75 | 8-Elle → l'image -Elle → la photographie |
| 1 | 4×0.25 | 9-L'horreur et la haine de la guerre sont éveillés par l'image. |
| 1.5 | 6×0.25 | 10-livres / l'image / immédiateté / dangerosité / communication / cinéma. |
| 1 | 01 | 11-b-Puissance et perversité de l'image. |

| العلامة | | عناصر الإجابة |
|---|--------|--|
| مجموع | مجزأة | |
| II- Production écrite : (07 points) | | |
| <u>Sujet 1 : Compte rendu objectif</u> | | |
| 2 | 0.25 | 1. Organisation de la production - Présentation du texte (mise en page) - Présence du titre et de sous-titres - Cohérence du texte : *Progression des informations * absence de répétitions *absence de contre sens * emploi de connecteurs - Structure adéquate (accroche-Condensation) |
| | 0.25x4 | |
| 2 | 0.25x2 | 2. Planification de la production - Choix énonciatif en relation avec la consigne - Choix des informations (originalité et pertinence des idées) |
| | 1 + 1 | |
| 3 | 1 | 3. Utilisation de la langue de façon appropriée - Correction des phrases au plan syntaxique - Adéquation du lexique à la thématique - Utilisation adéquate des signes de ponctuation - Emploi correct des temps et des modes - Orthographe (pas plus de 10 fautes pour un texte de 150 mots environ) |
| | 0.5 | |
| | 0.5 | |
| | 0.5 | |
| <u>Sujet 2 : Production libre</u> | | |
| 2 | 0,25 | 1. Organisation de la production : -Présentation du texte (mise en page selon le type d'écrit demandé) -Cohérence du texte *Progression des informations * absence de répétitions *absence de contre sens * emploi de connecteurs -structure adéquate (introduction-développement-conclusion) |
| | 0,25x4 | |
| 2 | 0,25x3 | 2. Planification de la production - Choix énonciatif en relation avec la consigne - Choix des informations (originalité et pertinence des idées) |
| | 1 + 1 | |
| 3 | 1 | 3. Utilisation de la langue de façon appropriée -Correction des phrases au plan syntaxique -Adéquation du lexique à la thématique -Utilisation adéquate des signes de ponctuation -Emploi correct des temps et des modes -Orthographe (pas plus de 10 fautes pour un texte de 150 mots environ) |
| | 0.5 | |
| | 0.5 | |
| | 0.5 | |